



TP. HỒ CHÍ MINH

Tài liệu

SINH HOẠT CHI ĐOÀN

THÁNG 8 NĂM 2017

NỘI DUNG SINH HOẠT



TRUYỀN THỐNG



TƯ TƯỞNG



GÓC NHÌN TRẺ

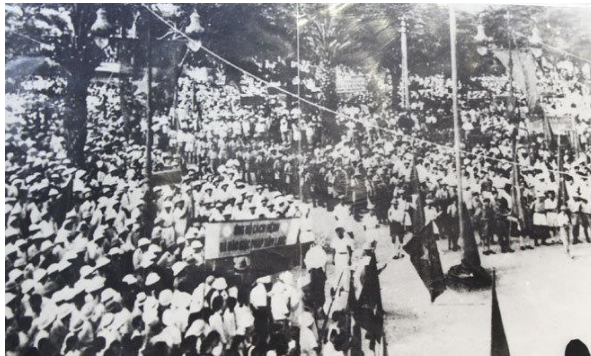


ĐẠI HỘI ĐOÀN

TRUYỀN THỐNG

NHỮNG GIÂY PHÚT LỊCH SỬ CỦA CUỘC CÁCH MẠNG THÁNG TÁM NĂM 1945

Sau khi hội nghị toàn quốc của Đảng ngày 16-17/8/1945, họp tại Tân Trào (Tuyên Quang), trong tình hình hết sức khẩn trương, Đảng quyết định phát động và lãnh đạo toàn dân tổng khởi nghĩa giành chính quyền từ tay phát xít Nhật và bọn bù nhìn tay sai của chúng trước khi quân đồng minh Anh, Pháp vào nước ta.



Từ ngày 14/8, cuộc khởi nghĩa bắt đầu, trong hai ngày 14 và 15/8/1945, nhân dân tại Quảng Ngãi, Hà Tĩnh đã nổi dậy giành chính quyền. Ngày 18/8, chính quyền các tỉnh Bắc Giang, Hải Dương, Quảng Nam đã về tay nhân dân.



Xe loa phát lệnh Tổng khởi nghĩa Cách mạng Tháng Tám năm 1945 tại Hà Nội.



Sáng ngày 19/8, hàng chục vạn nhân dân rầm rập tiến về Quảng trường Nhà hát Lớn Hà Nội. Đúng 11 giờ trưa, cuộc mít-tinh bắt đầu.

TRUYỀN THỐNG



Biểu tình cướp chính quyền ngày 19 tháng 8 năm 1945 tại Phủ khâm sai Bắc Kỳ.



Cách mạng Tháng Tám với không khí sục sôi tại Hà Nội, thu hút mọi tầng lớp nhân dân trên khắp thành phố tham gia.



Ngày 25/8/1945, ở Sài Gòn tuần hành chào mừng Cách mạng Tháng Tám thành công.

TRUYỀN THỐNG



Ngày 26/8/1945, Tư lệnh Việt Nam Giải phóng quân Võ Nguyên Giáp duyệt binh lần đầu ở Hà Nội sau khi giành được chính quyền.

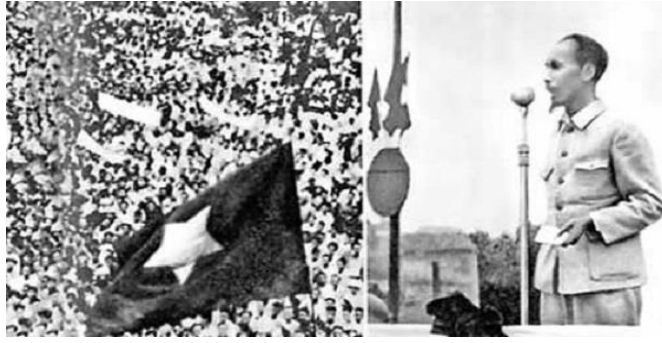


Ngày 28/8/1945, Đoàn Giải phóng quân ở Việt Bắc về duyệt binh ở quảng trường Nhà hát Lớn



Duyệt đội quân du kích ở các chiến khu về Hà Nội ngày 30/8/1945.

TRUYỀN THỐNG



Ngày 2/9/1945, tại Quảng trường Ba Đình - Hà Nội, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã đọc bản Tuyên Ngôn Độc lập, khai sinh ra nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa.



Toàn cảnh lễ đài Chủ tịch Hồ Chí Minh đọc Tuyên ngôn.



Cách mạng Tháng Tám năm 1945 đã đập tan xiềng xích nô lệ của thực dân Pháp và phát xít Nhật trong gần một thế kỉ tại Việt Nam, mở ra một kỷ nguyên mới cho lịch sử dân tộc: Kỷ nguyên độc lập, tự do và chủ nghĩa Xã hội.

(Ban Tuyên giáo Trung ương Đoàn)

TRUYỀN THỐNG

KỶ NIỆM 50 NĂM NGÀY THÀNH LẬP ASEAN (8.8.1967 - 8.8.2017) VÀ 22 NĂM NGÀY VIỆT NAM GIA NHẬP ASEAN (28.7.1995 - 28.7.2017)

HIẾN CHƯƠNG ASEAN



TRUYỀN THỐNG



1967

HIỆP HỘI

CÁC QUỐC GIA ĐÔNG NAM Á

ĐƯỢC THÀNH LẬP VỚI SỰ THAM GIA CỦA 10 QUỐC GIA TRONG KHU VỰC

3%

Diện tích toàn cầu

\$2.4

Ngàn tỷ Đô La Mỹ

4

Khu vực xuất khẩu
lớn thứ 4 thế giới
sau các thị trường EU,
Bắc Mỹ và Trung Quốc

625

Triệu người

Chiếm tới 9%
dân số toàn cầu

KHU VỰC

đa dạng về ngôn ngữ,
về văn hóa, về tôn giáo
và kinh tế phát triển năng động

Tổng

GDP



TRUYỀN THỐNG



TẦM NHÌN CỘNG ĐỒNG ASEAN 2025 CỦNG CỐ VÀ NÂNG TẦM LIÊN KẾT



ASEAN 2025 - NHỮNG ĐIỂM NHẤN QUAN TRỌNG



TRUYỀN THỐNG

HIỆP HỘI CÁC QUỐC GIA ĐÔNG NAM Á ASEAN

Gồm các cơ quan

Hội nghị Cấp cao ASEAN (ASEAN Summit)

Hội đồng Điều phối ASEAN (ASEAN Coordinating Council)

Các Hội nghị Bộ trưởng chuyên ngành (ASEAN Sectoral Ministerial)

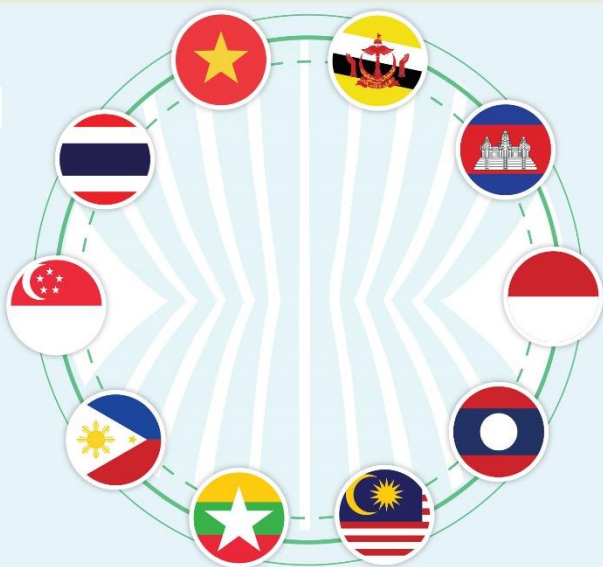
Tổng Thư ký - Ban thư ký ASEAN (Secretary-General of ASEAN)

Ủy ban Đại diện thường trực bên cạnh ASEAN
(Committee Of Permanent Representatives to ASEAN)

Ban thư ký ASEAN quốc gia (ASEAN National Secretariats)

Ủy ban liên chính phủ ASEAN về Nhân quyền (AICHR)

Quỹ ASEAN (ASEAN Foundation)



Biểu tượng ASEAN



Biểu tượng ASEAN tượng trưng cho một cộng đồng ASEAN ổn định, hòa bình, thống nhất và năng động. Bốn màu xanh da trời, đỏ, trắng và vàng trên biểu tượng thể hiện bốn màu chủ đạo trên quốc kỳ của các nước thành viên ASEAN. Màu xanh da trời biểu hiện cho hòa bình và ổn định. Màu đỏ thể hiện dũng khí và sự năng động. Màu trắng cho thấy sự thuần khiết và màu vàng là biểu trưng cho sự thịnh vượng.

Bó lúa là tượng trưng cho ước mơ của các thành viên sáng lập ASEAN về một ASEAN bao gồm tất cả các nước ở Đông Nam Á quây quần trong tình hữu nghị và đoàn kết. Vòng tròn là biểu tượng cho sự thống nhất của ASEAN.

CỘNG ĐỒNG KINH TẾ ASEAN (AEC)

KHÁI QUÁT

ASEAN là một khu vực kinh tế năng động có:

- Diện tích: 4.435.670 km²
- Dân số: 598.498.000 người
- GDP: 1.850.855 triệu USD
- Tổng giá trị thương mại: 2.042.788 triệu USD
- Tổng giá trị đầu tư: 74.081 triệu USD
- Các đối tác thương mại chính: Trung Quốc, EU, Nhật, Mỹ, Hàn Quốc, Ấn Độ,...

MỤC TIÊU

- Một thị trường đơn nhất và cơ sở sản xuất chung, được xây dựng thông qua: Tự do lưu chuyển hàng hóa; Tự do lưu chuyển dịch vụ; Tự do lưu chuyển đầu tư; Tự do lưu chuyển vốn và Tự do lưu chuyển lao động có tay nghề.
- Một khu vực kinh tế cạnh tranh, được xây dựng thông qua các khuôn khổ chính sách về cạnh tranh, bảo hộ người tiêu dùng, quyền sở hữu trí tuệ, phát triển cơ sở hạ tầng, thuế quan và thương mại điện tử.
- Phát triển kinh tế cân bằng, được thực hiện thông qua các kế hoạch phát triển doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) và thực hiện sáng kiến hội nhập nhằm thu hẹp khoảng cách phát triển trong ASEAN.
- Hội nhập vào nền kinh tế toàn cầu, được thực hiện thông qua việc tham vấn chất chế trong đàm phán đối tác và trong tiến trình tham gia vào mạng lưới cung cấp toàn cầu (WTO).

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH

- Tại **Tuyên bố Tầm nhìn ASEAN 2020** thông qua tháng 12/1997, các nhà lãnh đạo ASEAN đã định hướng phát triển ASEAN thành một Cộng đồng ASEAN.
- Ý tưởng đã được tái khẳng định tại Hội nghị cấp cao ASEAN 9 tháng 10/2003, thể hiện trong **Tuyên bố Hòa hợp ASEAN II** (hay còn gọi là **Tuyên bố Bo-II II**). Theo đó, ASEAN nhất trí hướng đến mục tiêu hình thành một cộng đồng ASEAN vào năm 2020 với 3 trụ cột chính là hợp tác chính trị - an ninh (Cộng đồng an ninh ASEAN - ASC), hợp tác kinh tế (Cộng đồng Kinh tế ASEAN - AEC) và hợp tác văn hóa xã hội (Cộng đồng Văn hóa Xã hội ASEAN - ASHC).
- Tại **Hội nghị Cấp cao ASEAN lần thứ 12** tháng 1/2007 các nước ASEAN đã quyết định rút ngắn thời hạn hình thành Cộng đồng Kinh tế ASEAN từ 2020 xuống 2015.

BẢN CHẤT

- AEC thực chất là **dịch hướng tới** của các nước ASEAN thông qua việc hiện thực hóa dần dần 04 mục tiêu kể trên (trong đó chỉ mục tiêu 01 là được thực hiện tương đối toàn diện và đầy đủ thông qua các hiệp định và thỏa thuận ràng buộc, các mục tiêu còn lại mới chỉ dừng lại ở việc xây dựng lộ trình và thực hiện một số sáng kiến khu vực).
- AEC là một tiến trình hội nhập kinh tế khu vực chứ không phải là một Thỏa thuận hay Hiệp định.



TRUYỀN THỐNG



CỘNG ĐỒNG VĂN HÓA - XÃ HỘI ASEAN (ASCC)

Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN (ASCC) là một trong ba trụ cột của Cộng đồng ASEAN, với mục tiêu xây dựng một cộng đồng các dân tộc ASEAN hài hòa, đoàn kết, sống đùm bọc và chia sẻ, hướng tới người dân, chăm lo cho thế hệ trẻ, môi trường sống ngày càng tốt hơn của người dân, và tạo dựng một bản sắc chung của khu vực.



Được khởi nguồn từ văn kiện Tầm nhìn ASEAN 2020, thông qua tại Hội nghị Cấp cao ASEAN không chính thức lần thứ 2, tháng 12/2007.
Được quyết định chính thức của ASEAN về xây dựng Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN lần thứ 1 tại Bali, 14-15/11/2009, thông qua Kế hoạch hành động xây dựng Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN (ASCC POA), tập trung vào 6 mục tiêu chính.

ASEAN nhất trí hướng đến mục tiêu hình thành một cộng đồng ASEAN liên kết, tự cường vào năm 2020 với 3 trụ cột chính. Trong đó, trụ cột thứ ba, Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN-ASCC, được xem như chân tảng quan trọng gắn kết và hỗ trợ cho 2 trụ cột ban đầu, tập trung nhiều hơn vào khía cạnh hợp tác nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân theo 6 mục tiêu chính.

Để cụ thể hóa các mục tiêu, tại Hội nghị Cấp cao ASEAN lần thứ 10, Viên-chân, Lào, tháng 11/2004, đã thông qua Kế hoạch hành động Cộng đồng Văn hóa-Xã hội ASEAN (ASCC POA), tập trung vào các mục tiêu cụ thể nằm dưới 4 thành tố gồm:

1. Xây dựng cộng đồng các xã hội đùm bọc lẫn nhau;
2. Quản lý tác động xã hội của liên kết kinh tế;
3. Nâng cao tính bền vững của môi trường;
4. Tăng cường các nền tảng cho sự gắn kết xã hội trong khu vực.

Hội nghị Cấp cao ASEAN lần thứ 12 tại Cebu, Phi-lip-pin, quyết định rút ngắn thời hạn hình thành Cộng đồng từ 2020 xuống 2015.

Hội nghị Cấp cao ASEAN lần thứ 13, Núi-gia-pa, quyết định soạn thảo Kế hoạch tổng thể (Blueprints) xây dựng Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN.

Hội nghị Cấp cao ASEAN 14 (Cha-Am, 1/3/2009), thông qua Kế hoạch Tổng thể xây dựng Cộng đồng Văn hóa-Xã hội ASEAN.

KẾ HOẠCH TỔNG THỂ XÂY DỰNG CỘNG ĐỒNG VĂN HÓA - XÃ HỘI ASEAN (ASCC)



1. Phát triển con người

- Thúc đẩy và ưu tiên giáo dục;
- Đầu tư phát triển nguồn nhân lực;
- Thúc đẩy việc làm bền vững;
- Phát triển Công nghệ thông tin và truyền thông;
- Hỗ trợ tiếp cận Khoa học công nghệ ứng dụng;
- Tăng cường các kỹ năng doanh nhân cho phụ nữ, thanh niên, người già và người khuyết tật;
- Xây dựng năng lực xã hội dân sự.

2. Phúc lợi xã hội và Bảo vệ

- Giảm nghèo;
- Mang an sinh xã hội và bảo vệ khỏi các tác động tiêu cực của hội nhập và toàn cầu hóa;
- Tăng cường an ninh và an toàn lương thực;
- Tiếp cận y tế và thúc đẩy lối sống lành mạnh;
- Nâng cao khả năng kiểm soát các bệnh truyền nhiễm;
- Đảm bảo môi trường ASEAN không có ma túy;
- Xây dựng các quốc gia có năng lực ứng phó thiên tai và các cộng đồng an toàn hơn.

3. Quyền và Bình đẳng Xã hội

- Thúc đẩy và bảo vệ quyền và phúc lợi của phụ nữ, trẻ em, người già và người khuyết tật;
- Bảo vệ và thúc đẩy quyền của lao động;
- Thúc đẩy trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

4. Bảo đảm Môi trường bền vững

- Giải quyết các cấp độ môi trường toàn cầu;
- Quản lý và ngăn ngừa ô nhiễm môi trường xuyên biên giới;
- Thúc đẩy phát triển bền vững thông qua giáo dục môi trường và sự tham gia của công chúng;
- Thúc đẩy công nghệ thân thiện và môi trường;
- Thúc đẩy quản lý tài nguyên rừng và an ninh lương thực;
- Hồi hòa các sinh vật và đa dạng sinh học;
- Thúc đẩy việc sử dụng bền vững môi trường ven biển và biển;
- Thúc đẩy quản lý bền vững các nguồn tài nguyên thiên nhiên và đa dạng sinh học;
- Ứng phó và biến đổi khí hậu và giải quyết hậu quả của nó;
- Thúc đẩy quản lý rừng bền vững.



5. Tạo dựng Bản sắc ASEAN

- Thúc đẩy nhận thức ASEAN và ý thức cộng đồng;
- Bảo tồn và thúc đẩy di sản văn hóa ASEAN;
- Thúc đẩy sự sáng tạo văn hóa và công nghiệp văn hóa;
- Gắn kết cộng đồng.



6. Thu hẹp Khoảng cách phát triển

Thu hẹp khoảng cách phát triển đặc biệt trong lĩnh vực xã hội của phát triển giữa ASEAN và các nước Campuchia, Lào, Mian-ma và Việt Nam và trong ASEAN nói chung để đạt được mức phát triển văn minh tiến bộ.



Hội nghị Hội đồng Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN lần thứ 3

Đã xây dựng Kế hoạch truyền thông Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN, để giúp nâng cao nhận thức của công chúng về Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN, cung cấp thông tin về tiến trình của cộng đồng tới người dân cũng như duy trì sự tham gia của các thành phần xã hội trong tiến trình này.

Nguồn: <http://aseanmedia.gov.vn> - Thời kỳ: Chỉ báo Xây dựng Đoàn 2

ĐẢNG BỘ CƠ QUAN THÀNH ĐOÀN ĐẢNG BỘ PHÂN KHỐI PHONG TRÀO CHI BỘ TRƯỞNG HỌC

SINH HOẠT CHUYÊN ĐỀ

"ASEAN VÀ QUAN HỆ VIỆT NAM - ASEAN"

HỢP TÁC CHÍNH TRỊ - AN NINH GIỮA VIỆT NAM VÀ CÁC NƯỚC ASEAN

NHỮNG GIÁ TRỊ CỤ THỂ VIỆT NAM MANG LẠI TRONG HỢP TÁC CHÍNH TRỊ - AN NINH CỦA ASEAN

01. Cùng các nước đoàn kết đẩy mạnh hợp tác toàn diện và cùng chung tay xây dựng một khu vực hòa bình, ổn định và thịnh vượng ở Đông Nam Á
02. Tích cực đóng góp, không ngừng củng cố và tăng cường đoàn kết và thống nhất trong ASEAN, nền vị thế và sức mạnh của ASEAN
03. Chủ động đề xuất và thúc đẩy xây dựng nhiều quyết sách, định hướng quan trọng, các chuẩn mực ứng xử chung ở khu vực ASEAN và giữa ASEAN
04. Nâng cao và làm sâu sắc hơn các mối quan hệ nội khối và giữa ASEAN với các đối tác, cùng chung tay ứng phó với những thách thức

1995: Việt Nam tham gia ASEAN

Mở đường cho các nước khác ở khu vực là Campuchia, Lào và Mianmar gia nhập trong các năm tiếp theo. Sự kiện này khởi đầu cho một ASEAN mới gồm đủ các quốc gia Đông Nam Á bước sang một thời kỳ mới của quan hệ hữu nghị, hợp tác, cùng phát triển

1998: Việt Nam tổ chức thành công Hội nghị Cấp cao ASEAN lần VI

Chương trình Hành động Hà Nội thông qua tại Hội nghị ASEAN 6 đã góp phần quan trọng tăng cường đoàn kết, đẩy mạnh hợp tác, khôi phục hình ảnh ASEAN, đặc biệt định hướng cho sự phát triển và hợp tác của Hiệp hội trong những năm tiếp theo để thực hiện Tầm nhìn 2020

Tham gia tích cực xây dựng Hiến chương ASEAN

Việt Nam đã chủ động và tích cực tham gia ngay từ đầu vào quá trình hình thành ý tưởng, sau đó là soạn thảo, ký kết, phê chuẩn cũng như triển khai Hiến chương. Sau khi các nhà Lãnh đạo ASEAN ký thông qua Hiến chương (11/2007), Việt Nam là một trong những nước sớm phê chuẩn Hiến chương (6/3/2008) và tích cực tham gia vào các hoạt động chung của ASEAN triển khai đưa Hiến chương vào cuộc sống

2010: Việt Nam giữ vai trò Chủ tịch ASEAN

Với quyết tâm "Hướng tới Cộng đồng ASEAN từ tầm nhìn đến hành động", Việt Nam đã chủ trì bàn bạc với ASEAN và tham vấn các đối tác, thúc đẩy đồng thuận mở rộng Hội nghị Cấp cao Đông Á (EAS) để Nga và Mỹ tham gia; đồng thời, khởi xướng và chủ trì thành công Hội nghị Bộ trưởng Quốc phòng các nước ASEAN mở rộng lần thứ nhất



Đẩy mạnh việc thực hiện đầy đủ Tuyên bố DOC

Việt Nam cùng các nước trong khu vực khẳng định sự cần thiết của việc tăng cường đối thoại và hợp tác nhằm duy trì hòa bình, ổn định ở Biển Đông, đồng thời thống nhất với các nước thực hiện hiệu quả Tuyên bố về ứng xử của các bên trên Biển Đông (DOC) và sớm ký kết Bộ quy tắc ứng xử trên Biển Đông (COC) vì lợi ích chung

TƯ TƯỞNG



GỒM 6 NỘI DUNG

// Phê bình và sửa chữa //



Vấn đề cán bộ



Mấy điều kinh nghiệm



Cách lãnh đạo



Tư cách và
đạo đức cách mạng



Chống thói ba hoa



PHÊ BÌNH

MỤC ĐÍCH

Cót để giúp nhau
SỬA CHỮA,
giúp nhau **TIẾN BỘ.**

Cót để **SỬA ĐỔI CÁCH LÀM VIỆC**
cho tốt hơn, đúng hơn.

Cót **ĐOÀN KẾT**
VÀ THỐNG NHẤT NỘI BỘ

CÁCH PHÊ BÌNH

■ **PHÊ BÌNH MÌNH** cũng như **PHÊ BÌNH NGƯỜI.**

■ **PHẢI RÃO RIẾT, TRIỆT ĐỂ,**
thật thà, không né nang,
KHÔNG THÊM BỚT.

■ Phải vạch rõ cả **ƯU ĐIỂM VÀ KHUYẾT ĐIỂM**

■ Chớ dùng những từ
MỈA MAI, CHUA CAY, ĐÂM THỌC.

■ **PHÊ BÌNH VIỆC LÀM,**
CHỨ KHÔNG PHẢI PHÊ BÌNH NGƯỜI.

NGƯỜI BỊ PHÊ BÌNH

Phải vui lòng
NHẬN XÉT ĐỂ SỬA ĐỔI.

Không nên vì bị phê bình
MÀ NẢN CHỈ HOẶC OÁN GHÉT.

TU TƯỞNG



KHUYẾT ĐIỂM

Chúng ta có thể chia tất cả các khuyết điểm vào 03 hạng:

Khuyết điểm về tư tưởng,

tức là
BỆNH CHỦ QUAN

Khuyết điểm về sự quan hệ
trong Đảng với ngoài Đảng,

tức là
BỆNH HẸP HÒI

Khuyết điểm về
cách nói và cách viết,

tức là
BỆNH BA HOA

Đó là 03 chứng bệnh rất nguy hiểm. Nếu không chữa ngay, để nó lây ra, thì có hại vô cùng.



BỆNH CHỦ QUAN

NGUYÊN NHÂN



KÉM LÝ LUẬN



KHINH LÝ LUẬN



LÝ LUẬN SƯÔNG



Không có lý luận
thì lúng túng như
NHẮM MẮT MÀ ĐI

LÝ LUẬN:

Đem thực tế trong lịch sử, trong kinh nghiệm, trong các cuộc tranh đấu xem xét, so sánh thật kỹ lưỡng, rõ ràng, làm thành kết luận. Rồi lại đem nó chứng minh với thực tế. Đó là lý luận chân chính.



Lý luận phải đem ra thực hành. Thực hành phải nhắm theo lý luận. Lý luận cũng như **cái tên** hoặc **viên đạn**.

Thực hành cũng như **cái đích** để bắn. Có tên mà không bắn, hoặc bắn lung tung, cũng như không có tên.

LÝ LUẬN CỐT ĐỂ ÁP DỤNG VÀO THỰC TẾ

Chỉ học thuộc lòng, để đem lờ thiên hạ
thì lý luận ấy cũng vô ích.



NHƯ CÁI KIM CHỈ NAM,
nó chỉ phương hướng cho chúng ta
trong công việc thực tế.

TU TƯỢNG

Tác phẩm
**SỬA ĐỔI
LỖI LÀM VIỆC**



Một người học xong đại học, có thể gọi là có **TRÍ THỨC**. Song không biết làm nhiều việc khác ... muốn thành một người **TRÍ THỨC HOÀN TOÀN** thì phải đem cái trí thức đó **ÁP DỤNG VÀO THỰC TẾ**.

TRÍ THỨC

Trong thế giới chỉ có 02 thứ hiểu biết:

Hiểu biết
**SỰ TRANH ĐẤU
SINH SẢN**



Hiểu biết
**SỰ TRANH ĐẤU
DÂN TỘC
SỰ TRANH ĐẤU
XÃ HỘI**



KHOA HỌC TỰ NHIÊN
do đó mà ra



KHOA HỌC XÃ HỘI
do đó mà ra

CHÚNG TA PHẢI GẮNG HỌC, ĐỒNG THỜI HỌC THÌ PHẢI HÀNH.

Tác phẩm
**SỬA ĐỔI
LỖI LÀM VIỆC**



CHUNG KẼM LÝ LUẬN

Gặp mọi việc **KHÔNG BIẾT XEM XÉT** cho rõ, cân nhắc cho đúng, **XỬ TRÍ CHO KHÉO**. Không biết nhận rõ điều kiện hoàn cảnh khách quan, **Ý MÌNH NGHĨ THẾ NÀO** làm thế ấy. Kết quả thường thất bại.

BỆNH KHINH LÝ LUẬN

Kinh nghiệm tuy tốt nhưng cũng chẳng qua là từng bộ phận mà thôi, chỉ thiên về một mặt mà thôi.



CÓ KINH NGHIỆM
..... mà
KHÔNG CÓ LÝ LUẬN
..... cũng như
MỘT MẮT SÁNG
MỘT MẮT MỜ

BỆNH LÝ LUẬN SUÔNG

LÝ LUẬN MÀ

**Không áp dụng
VÀO THỰC TẾ**

CẦN PHẢI

RA SỨC THỰC HÀNH
MỚI THÀNH NGƯỜI BIẾT LÝ LUẬN.

TƯ TƯỞNG

Thực hiện: Thành Đoàn TP. Hồ Chí Minh
Nguồn: Tác phẩm "Sửa đổi lỗi làm việc", X.Y.Z, NXB Trẻ, 2017



TỰ PHÊ BÌNH VÀ PHÊ BÌNH

Ta phải **TỰ PHÊ BÌNH** ráo riết, và phải lấy lòng thân ái, lấy lòng thành thật mà ráo riết **PHÊ BÌNH** đồng chí mình.

Hai việc đó

PHẢI ĐI ĐÔI VỚI NHAU.

Trong lúc phê bình

KHUYẾT ĐIỂM

phải vạch ra rõ ràng

Để

SỬA CHỮA CHO NHAU

ƯU ĐIỂM

cũng phải nhắc đến

Để

**KHUYẾN KHÍCH NHAU,
BẮT CHƯỚC NHAU**

MỖI NGÀY **PHẢI TỰ KIỂM ĐIỂM, TỰ PHÊ BÌNH, TỰ SỬA CHỮA** NHƯ MỖI NGÀY PHẢI RỬA MẶT.



Thực hiện: Thành Đoàn TP. Hồ Chí Minh
Nguồn: Tác phẩm "Sửa đổi lỗi làm việc", X.Y.Z, NXB Trẻ, 2017

ƯU ĐIỂM VÀ KHUYẾT ĐIỂM

Người có ưu điểm thì phải **cố gắng thêm** và **người khác** phải cố gắng **bắt chước**

Mọi người phải tích cực **sửa chữa khuyết điểm** của mình và **giúp anh em sửa chữa khuyết điểm** của họ

Cộng nhiều khuyết điểm nhỏ thành một khuyết điểm to, sẽ rất có hại. Cộng nhiều ưu điểm nhỏ thành một ưu điểm lớn, rất lợi cho Đảng và công cuộc kháng chiến.

KHUYẾT ĐIỂM NHIỀU THÌ THÀNH TÍCH ÍT. KHUYẾT ĐIỂM ÍT THÌ THÀNH TÍCH NHIỀU.
ĐÓ LÀ LẼ TẤT NHIÊN.

GÓC NHÌN TRẺ



Không chở quá số người quy định

SẢN PHẨM CỦA THÀNH ĐOÀN TP. HỒ CHÍ MINH

GÓC NHÌN TRẺ



Không đi ngược chiều

SẢN PHẨM CỦA THÀNH ĐOÀN TP. HỒ CHÍ MINH



*Không nghe điện thoại
khi điều khiển phương tiện*

SẢN PHẨM CỦA THÀNH ĐOÀN TP. HỒ CHÍ MINH

GÓC NHÌN TRẺ



*Đã uống rượu, bia
thì không lái xe*

SẢN PHẨM CỦA THÀNH ĐOÀN TP. HỒ CHÍ MINH



*Không điều khiển xe máy
khi chưa đủ tuổi quy định*

SẢN PHẨM CỦA THÀNH ĐOÀN TP. HỒ CHÍ MINH

GÓC NHÌN TRẺ



*Điều khiển phương tiện lưu thông
đúng làn đường quy định*

SẢN PHẨM CỦA THÀNH ĐOÀN TP. HỒ CHÍ MINH



*Lề đường là dành
cho người đi bộ*

SẢN PHẨM CỦA THÀNH ĐOÀN TP. HỒ CHÍ MINH

GÓC NHÌN TRẺ



*Đi xe buýt
không lo nắng,
chẳng sợ mưa*

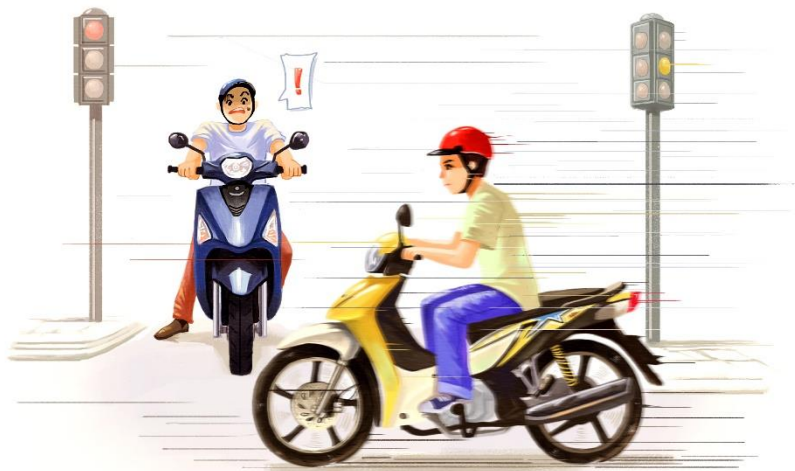
SẢN PHẨM CỦA THÀNH ĐOÀN TP. HỒ CHÍ MINH



*Đội mũ cho con,
trọn tình cha mẹ*

SẢN PHẨM CỦA THÀNH ĐOÀN TP. HỒ CHÍ MINH

GÓC NHÌN TRẺ



*Vượt đèn vàng,
nguy hiểm tính mạng*

SẢN PHẨM CỦA THÀNH ĐOÀN TP. HỒ CHÍ MINH



Nhanh một giây, chậm cả đời

SẢN PHẨM CỦA THÀNH ĐOÀN TP. HỒ CHÍ MINH

ĐẠI HỘI ĐOÀN

BÍ KÍP THIẾT KẾ INFOGRAPHIC

TUYÊN TRUYỀN NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI

CHÀO MỪNG ĐẠI HỘI ĐOÀN CÁC CẤP

Thực hiện: Thành Đoàn TP. Hồ Chí Minh

BÍ KÍP THIẾT KẾ INFOGRAPHIC

TUYÊN TRUYỀN NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI

INFOGRAPHIC

Là chuyển tải một nội dung dài thành những hình ảnh đơn giản, thẩm mỹ, giúp người xem dễ dàng tiếp cận và ghi nhớ thông tin.

Một sản phẩm infographic được thiết kế tốt sẽ giúp gia tăng cảm hứng và thúc đẩy người xem hành động theo những thông tin được truyền tải.

XÁC ĐỊNH NỘI DUNG

Bạn cần lọc những ý quan trọng mang tính khái quát của Nghị quyết. Từ đó phác họa ra các thông điệp sẽ sử dụng để truyền đạt một cách hiệu quả nhất.

NGHỊ QUYẾT

Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ X
Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, nhiệm kỳ 2012 – 2017

Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ X Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, nhiệm kỳ 2012 - 2017 được tiến hành từ ngày 11 đến ngày 14 tháng 12 năm 2012.

Sau khi nghe báo cáo tổng kết việc thực hiện Nghị quyết Đại hội nhiệm kỳ 2007 - 2012 và phương hướng, nhiệm vụ nhiệm kỳ 2012 - 2017; các ý kiến tham luận của đại biểu và ý kiến phát biểu chỉ đạo của các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước.

Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ X Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, nhiệm kỳ 2012 - 2017.

ĐẠI HỘI ĐOÀN TOÀN QUỐC LẦN THỨ X,
NHIỆM KỲ 2012 - 2017

DIỄN RA TỪ NGÀY 11 ĐẾN NGÀY 14/12/2012

BÍ KÍP THIẾT KẾ INFOGRAPHIC

TUYÊN TRUYỀN NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI

ĐẠI HỘI ĐOÀN



HÌNH THÀNH Ý TƯỞNG

Bạn cần xác định thứ tự xuất hiện của từng phân mục, có phần bắt đầu, diễn biến và phần kết thúc. Từ đó, xâu chuỗi lại các hình ảnh để có được một sản phẩm hoàn chỉnh và logic.

**BÍ KÍP
THIẾT KẾ
INFOGRAPHIC**

TUYÊN TRUYỀN NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI



1 MỤC TIÊU

2 NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

3 CÁC CHỈ TIÊU

4 NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

5 CHƯƠNG TRÌNH, ĐỀ ÁN

CHUYỂN ĐỔI THÔNG TIN THÀNH HÌNH ẢNH

Bạn cần phải cân bằng giữa chữ và hình ảnh cho phù hợp để sản phẩm được thẩm mỹ và đạt tính truyền thông cao.

**BÍ KÍP
THIẾT KẾ
INFOGRAPHIC**

TUYÊN TRUYỀN NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI

* Nhiệm vụ và giải pháp cơ bản

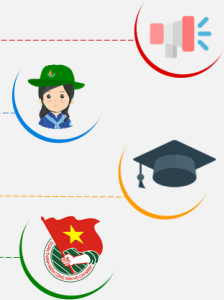
Các cấp bộ đoàn tập trung thực hiện một số nhiệm vụ và giải pháp cơ bản về:

(1)- Tiếp tục đổi mới nội dung, phương thức công tác tuyên truyền, giáo dục của Đoàn.

(2)- Xung kích, tình nguyện phát triển kinh tế - xã hội và bảo vệ Tổ quốc.

(3)- Đồng hành với thanh niên lập thân, lập nghiệp.

(4)- Xây dựng Đoàn vững mạnh, mở rộng mặt trận đoàn kết, tập hợp thanh niên.



Không nên để quá nhiều chữ hoặc lạm dụng quá nhiều hình để làm cho bản thiết kế trở nên “rối”.

SỬ DỤNG KIỂU CHỮ

Sử dụng kiểu chữ để phân chia thông tin và nhấn mạnh nội dung. Nên sử dụng từ hai đến ba kiểu chữ: một kiểu chữ dành cho tiêu đề, một cho phụ đề và một kiểu chữ còn lại cho phần ghi chú (nếu có).

**BÍ KÍP
THIẾT KẾ
INFOGRAPHIC**

TUYÊN TRUYỀN NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI

CÁC CHỈ TIÊU

(1)- 100% cán bộ, đoàn viên và 80% thanh niên được học tập, quán triệt, tuyên truyền về các Nghị quyết của Đảng, của Đoàn.

(2)- 100% Đoàn cơ sở tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả việc học tập và làm theo tư tưởng, tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh phù hợp với đặc điểm tình hình địa phương, đơn vị.

CÁC CHỈ TIÊU

100% cán bộ, đoàn viên **80%** thanh niên

Được học tập, quán triệt, tuyên truyền các Nghị quyết của Đảng, của Đoàn.

ĐẠI HỘI ĐOÀN

BÍ KÍP THIẾT KẾ INFOGRAPHIC

TUYÊN TRUYỀN NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI

KẾT HỢP MÀU SẮC

Hãy chọn “tông màu” chủ đạo để sản phẩm mang tính xuyên suốt, thống nhất. Không nên sử dụng quá nhiều màu sắc và hạn chế sử dụng những gam màu quá nhạt tạo cảm giác nhàm chán hoặc quá chói gây mỏi mắt khi xem.



BÍ KÍP THIẾT KẾ INFOGRAPHIC

TUYÊN TRUYỀN NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI



THƯ GIẢN TÌM CẢM HỨNG

Đôi khi làm việc trong một thời gian quá dài dễ khiến bạn đi vào lối mòn và mất cảm hứng sáng tạo. Lúc này hãy nghỉ ngơi và thư giãn một chút sẽ giúp bạn tìm lại được ý tưởng và cảm hứng.

CHÚC BẠN THÀNH CÔNG!



ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH TOÀN QUỐC LẦN X, NHIỆM KỲ 2012 - 2017

Khẩu hiệu hành động: “Tuổi trẻ Việt Nam xây hoài bão lớn, rèn đức, luyện tài, đoàn kết, sáng tạo, xung kích xây dựng và bảo vệ Tổ quốc”



Thủ đô Hà Nội



Từ ngày 11-14/12/2012



Đại biểu tham dự:
999 đại biểu

Số lượng BCH Trung ương Đoàn:
151 đồng chí

CÁC CHƯƠNG TRÌNH, ĐỀ ÁN TRỌNG ĐIỂM



Đề án Tăng cường công tác **giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức lối sống** cho thanh thiếu nhi.



Đề án **Hỗ trợ thanh niên công nhân.**



Đề án Đoàn tham gia **giữ gìn trật tự an toàn giao thông.**